

PRESSEMITTEILUNG

Hohe Markenbekanntheit in den Kabelhaushalten

Erfolgreich als Marke etabliert: PÿUR feiert dritten Geburtstag

Berlin, 31. August 2020. Heute vor drei Jahren ist ein neuer Name für schnelles Internet und umfassende TV-Versorgung in den deutschen Markt eingeführt worden: Im August 2017 wurde PÿUR durch die Tele Columbus AG als einheitliche Produktmarke für die vormals getrennten Marken ihrer drei Ursprungsunternehmen präsentiert. Zum dritten Markengeburtstag zieht Tele Columbus eine positive Bilanz: In den rund drei Millionen angeschlossenen Haushalten und in der Wohnungswirtschaft hat PÿUR eine hohe Markenbekanntheit erreicht und gehört zu den ersten Adressen bei der Wahl eines Internet-Anbieters.

Seit 31. August 2017 treten Tele Columbus, Primacom und Pepcom unter dem Namen PÿUR und einer einheitlichen Markenwelt auf. Die neue Marke ist nach der Zusammenführung der drei Netzbetreiber unter dem Dach der Tele Columbus AG eingeführt worden und wurde von einer aufwendigen Vereinheitlichung der Produktwelten und der IT-Systeme der drei vormals getrennten Unternehmen begleitet.

Nach drei Jahren haben sich der Name PÿUR und das „Pyurillon“ mit den beiden Punkten erfolgreich etabliert: In Städten, die mit Netzen der Tele Columbus AG versorgt werden, kennen mittlerweile deutlich über 90 Prozent der anschließbaren Haushalte die Marke; so in Leipzig 93 Prozent, in Potsdam 95 Prozent oder in Halle 97 Prozent. In der Hauptstadt Berlin, in der PÿUR rund einer Millionen Bürgerinnen und Bürgern Internet-Geschwindigkeiten von bis zu 1000 Mbit/s bietet, liegt die gestützte Markenbekanntheit in den anschließbaren Haushalten bei 86 Prozent, bundesweit bei 83 Prozent.

„Bereits nach einer relativ kurzen Zeit liegen wir damit höher als die langjährig geführten Marken unserer Ursprungsunternehmen und auf dem hohen Niveau der anderen bundesweit aktiven Internet-Anbieter“, sagt Stefan Riedel, Chief Consumer Officer der Tele Columbus AG. „Im Markennamen PÿUR auf einen kaum bekannten Buchstaben zu setzen, war damals sicher ein Risiko, aber das Wagnis hat sich gelohnt: Das ÿ steht für ein freundliches Lächeln und hat sich bei den Kunden als Symbol für kundenfreundliche, einfach verständliche und leistungsfähige Angebote fest verankert.“

Vorstand
Dr. Daniel Ritz (Vorsitzender)
Eike Walters

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Volker Ruloff

Sitz der Gesellschaft
Kaiserin-Augusta-Allee 108
10553 Berlin
Amtsgericht
Berlin Charlottenburg
HRB 161349 B

Pressekontakt
Sebastian Artymiak
Director Corporate Communications
Telefon +49 (30) 3388 4177
presse@telecolumbus.de
www.telecolumbus.com

IR Kontakt
Leonhard Bayer
Director Investor Relations
Telefon +49 (30) 3388 1781
ir@telecolumbus.de
www.telecolumbus.com

Über Tele Columbus

Die Tele Columbus AG ist einer der führenden Glasfasernetzbetreiber in Deutschland mit einer Reichweite von mehr als drei Millionen Haushalten. Unter der Marke PÿUR bietet das Unternehmen Highspeed-Internet einschließlich Telefon sowie mehr als 250 TV-Programme auf einer digitalen Entertainment-Plattform an, die klassisches Fernsehen mit Videounterhaltung auf Abruf vereint. Mit ihren Partnern der Wohnungswirtschaft realisiert die Tele Columbus Gruppe maßgeschneiderte Kooperationsmodelle und moderne digitale Mehrwertdienste wie Telemetrie und Mieterportale. Als Full-Service-Partner für Kommunen und regionale Versorger treibt das Unternehmen maßgeblich den glasfaserbasierten Infrastruktur- und Breitbandausbau in Deutschland voran. Im Geschäftskundenbereich werden zudem Carrier-Dienste und Unternehmenslösungen auf Basis des eigenen Glasfasernetzes erbracht. Die Tele Columbus AG, mit Hauptsitz in Berlin sowie Niederlassungen in Leipzig, Unterföhring, Hamburg, Ratingen und Chemnitz, ist im SDAX gelistet und seit Januar 2015 am regulierten Markt (Prime Standard) der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

Disclaimer

Diese Mitteilung kann in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten. Diese Aussagen spiegeln die derzeitige Kenntnis und die derzeitigen Erwartungen und Planungen der Gesellschaft in Bezug auf künftige Ereignisse wider. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen unterliegen naturgemäß Risiken, Ungewissheiten, Annahmen und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse oder Ereignisse wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Derartige Risiken, Ungewissheiten und Annahmen können dazu führen, dass unsere tatsächlichen Ergebnisse einschließlich der Finanzlage und der Profitabilität der Gesellschaft wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. In Anbetracht dieser Risiken und Ungewissheiten können die in dieser Mitteilung enthaltenen in die Zukunft gerichteten Aussagen auch nicht eintreten und unsere tatsächlichen Ergebnisse können wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Investoren sollten in die Zukunft gerichteten Aussagen und Darstellungen, die sich zudem lediglich auf das Datum dieser Mitteilung beziehen, nicht über Gebühr vertrauen.

Diese Mitteilung kann Verweise auf bestimmte nicht-GAAP-konforme Kennzahlen enthalten, wie normalisiertes EBITDA und Capex, und operative Kennzahlen, wie RGUs, ARPU, sowie Berechnungen zu Endkunden. Diese nicht-GAAP-konformen Finanz- und operativen Kennzahlen sollten nicht für sich allein als Alternative zu Kennzahlen der Gesellschaft zur finanziellen Lage, zu den Geschäftsergebnissen oder zum Cash Flow, berechnet in Übereinstimmung mit IFRS, herangezogen werden. Die nicht-GAAP-konformen Finanz- und operativen Kennzahlen, die von der Gesellschaft verwendet werden, können von ähnlich bezeichneten Kennzahlen, die von anderen Unternehmen verwendet werden, abweichen und mit diesen auch nicht vergleichbar sein.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind sorgfältig ermittelt worden. Es wird jedoch keine Haftung irgendeiner Art übernommen für die hierin enthaltenen Informationen und/oder ihre Vollständigkeit. Die Gesellschaft, ihre Organmitglieder, Führungskräfte und Mitarbeiter und sonstige Personen geben keine Garantie oder Zusicherung, weder ausdrücklich noch konkludent, für die Richtigkeit und/oder Vollständigkeit der hierin enthaltenen Informationen ab und jegliche Haftung für jeglichen Schaden oder Verlust, der direkt oder indirekt aus dem Gebrauch dieser Informationen oder daraus in anderer Weise abgeleiteter Meinungen resultiert, ist ausgeschlossen. Die Gesellschaft übernimmt keine wie auch immer geartete Verpflichtung, irgendwelche Informationen (einschließlich der in die Zukunft gerichteten Aussagen), die in dieser Mitteilung enthalten sind, zu aktualisieren oder zu korrigieren, sei es als Ergebnis neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen.