

## **Jörn Schoof wird Chief Commercial Officer bei “Unsere Grüne Glasfaser”**

**München, 8. März 2022** – Ab dem 01. April ist Jörn Schoof neuer CCO von Unsere Grüne Glasfaser (UGG). Der Volljurist bringt über 20 Jahre Erfahrung in der Telekommunikationsbranche mit zur UGG, darunter auch Stationen bei M-net, E.ON und weitere Beratungsmandate. Zuletzt war Jörn Schoof Geschäftsführer der beiden Glasfaserausbau-Unternehmen LEW TelNet und e.discom.

„Mit Jörn Schoof dürfen wir einen erfahrenen Experten aus der Glasfaser-Branche bei der UGG begrüßen. Mit seiner Expertise und seinem Netzwerk wird sich die UGG in den Bereichen Netzexpansion, Vertrieb, Produktentwicklung, Kundendienst und Marketing optimal für das Open Access Geschäftsmodell der UGG aufstellen“, sagt CEO Jens Prautzsch.

Jörn Schoof verantwortete zentrale Aufgaben bei M-net in München, von Personal über Strategie bis hin zum Wholesale-Vertrieb. Im März 2018 übernahm der Jurist als Head of Broadband bei E.ON die konzernweite Verantwortung für den FTTH-Ausbau (Fiber To The Home). Anfang 2019 trat Schoof zusätzlich die Rolle als Geschäftsführer der e.discom an, ab Mai 2020 in Doppelfunktion ebenfalls die Geschäftsführung bei LEW TelNet.

„UGG als Joint Venture der Allianz und Telefónica ist das spannendste Glasfaser-Projekt Deutschlands und eine großartige Herausforderung. Ein gutes Produkt, eine hohe Kundenzufriedenheit und zielgenaues Marketing in einem Wholesale-Only-Modell sind entscheidende Faktoren für ein schnelles Wachstum und ein langfristiges Engagement im Markt. Ich freue mich sehr darauf, meine FTTH-Erfahrungen bei der UGG einbringen zu können“, so Schoof.

Das 2020 gegründete Unternehmen UGG hat sich zum Ziel gesetzt, mehr als zwei Millionen Haushalte in ländlichen Gebieten an sein zukunftsfestes Glasfasernetz anzuschließen und einen energieeffizienten Betrieb des Netzes zu gewährleisten. Insgesamt soll sich das Glasfasernetz über eine Strecke von 50.000 Kilometern erstrecken.

### **Über Unsere Grüne Glasfaser**

Unsere Grüne Glasfaser (UGG) ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Allianz und Telefónica. Als neutraler und unabhängiger Netzanbieter verlegt UGG lokale Glasfasernetze in ländlich geprägten Regionen in ganz Deutschland – für mehr Lebensqualität und die Aussicht auf eine innovationsreiche Zukunft. Darauf aufbauend stellt UGG interessierten Telekommunikationsanbietern einen leistungsstarken und hochmodernen FTTH (Fiber To The Home)-Zugang zur Verfügung, damit diese ihre Internetdienste Endkund:innen anbieten können. Durch den energieeffizienten und zukunftssicheren Betrieb hat das Glasfasernetz der UGG auch ökologische Vorteile, denn die moderne FTTH-Technologie verbraucht 60 % weniger Energie als frühere Kupfernetze einschließlich



powered by Allianz 

Vectoring-DSL. Weitere Informationen unter [www.unseregrueneglasfaser.de](http://www.unseregrueneglasfaser.de)

**Pressekontakt**

**E-Mail an:** [ugg@lhk.de](mailto:ugg@lhk.de)

