

## PRESSEMITTEILUNG

Norderstedt, 10. Mai 2023

---

### **Chief Product Officer Energie und Kommunikation – Stadtwerke Norderstedt schaffen zwei neue Top Management Positionen**

**Werkleitung bündelt die Bereiche Produktentwicklung, Produktmanagement, Vertrieb und Service. Die beiden neuen Positionen unterstreichen den Stellenwert innovativer Produkte und Dienstleistungen und integrieren sie in die strategische Ausrichtung der Unternehmensgruppe.**

Die Unternehmensgruppe Stadtwerke Norderstedt, zu der auch der Glasfaserpionier wilhelm.tel gehört, besetzt die beiden zum 1. April 2023 neu geschaffenen Positionen des Chief Product Officers (CPO) Energie bzw. Telekommunikation mit dem 51-jährigen André Reißweck bzw. dem 41-jährigen Suha Murteza. Die Werkleitung setzt auf beiden Positionen konsequent auf die über Jahre kontinuierlich aufgebaute Kompetenz, Erfahrung und Führung aus den eigenen Reihen. Mit den zwei neu geschaffenen Top Management Positionen übernehmen Reißweck und Murteza die Gesamtverantwortung für die strategische Ausrichtung und das Innovationsmanagement sämtlicher Produkte und Dienstleistungen Energie bzw. Telekommunikation der Unternehmensgruppe Stadtwerke Norderstedt und berichten direkt an die Werkleitung.

„Wert und Stellenwert klimafreundlicher und bezahlbarer Energie ist den Menschen im letzten Jahr sehr bewusst geworden. Der dringend benötigte und bereits eingeleitete Wandel der Energieversorgung muss nun auch in Form unserer Produkte und Dienstleistungen in den Haushalten angekommen. Ich freue mich darauf, diese Herausforderung genau jetzt anzunehmen“, beschreibt Reißweck seine Motivation zum Antritt als CPO Energie.

„Digitalisierung ist per se technologiegetrieben. Den Menschen nützlich wird sie in Form smarterer Anwendungen. Diese basierend auf unserer wachsenden Glasfaserinfrastruktur für alle Bereiche des täglichen Lebens – privat wie beruflich – mit einem schlagkräftigen Team zu entwickeln ist es, was mich antreibt“, so Murteza über seine künftige Funktion als CPO Kommunikation.

---

**Stadtwerke Norderstedt**  
**Oliver Weiß | Unternehmenskommunikation**  
Tel: 040 / 521 04 371  
Mobil: 0151 / 171 08 371  
E-Mail: [oweiss@stadtwerke-norderstedt.de](mailto:oweiss@stadtwerke-norderstedt.de)

„André Reißweck und Suha Murteza haben in den bisher von ihnen verantworteten Bereichen Beschaffung und Geschäftskundenvertrieb Energie bzw. Vertrieb Telekommunikation Wohnungswirtschaft sowie der gemeinsam ausgeübten Geschäftsführung der IKT Regio - Netzwerk GmbH & Co. KG ihre fachliche Qualifikation und Managementqualitäten unter Beweis gestellt. Wir freuen uns, mit ihnen für diese Schlüsselpositionen Führungskräfte aus den eigenen Reihen gewonnen zu haben, die bestens in der Branche und im Unternehmen vernetzt sind“, so Jens Seedorff, Werkleiter Konzernentwicklung der Stadtwerke Norderstedt.

„Die Energieversorgung befindet sich in einem fundamentalen Wandel. Im Jahr 2045 werden in Deutschland 36 Millionen elektrische Fahrzeuge fahren und 14 Millionen Wärmepumpen installiert sein, die mit Strom betrieben werden, der zu 90 Prozent aus erneuerbaren Quellen erzeugt wird. Die neu geschaffene Position des CPO Energie bündelt die Bereiche Energiebeschaffung, Produktentwicklung und Vertrieb mit dem Ziel, das Produkt- und Dienstleistungsportfolio der Stadtwerke Norderstedt auf diesen Paradigmenwechsel vorzubereiten und neu auszurichten“, so Nico Schellmann, Werkleiter Energie der Stadtwerke Norderstedt.

„Der stetige Ausbau der eigenen Glasfaserinfrastruktur trägt zur Beschleunigung der Digitalisierung und damit zur Förderung mobiler Lern- und Arbeitswelten sowie Verlagerung von Geschäftsprozessen in die immer verfügbare, digitale Welt bei. Die neu eingerichtete Position des CPO Kommunikation vereint die Kernbereiche Vertrieb Privatkunden, Geschäftskundenvertrieb, Wohnungswirtschaft, Netz- & Systementwicklung sowie Produktentwicklung in einer Funktion mit dem Ziel, diese Bereiche strategisch zu entwickeln und den Kunden innovative Produkte und Dienstleistungen anzubieten“, erläutert Arne Mietzner, Werkleiter Kommunikation.

„André Reißweck und Suha Murteza besitzen die Fähigkeiten, die Erfahrung und die fachliche sowie menschliche Qualifikation, um ihre neuen Verantwortungsbereiche in eine zukunftsfähige Strategie zu überführen“, so die Werkleitung abschließend.

## **André Reißweck** – Chief Product Officer Energie

Der 1971 in Nordhausen geborene studierte Diplom-Kaufmann übernahm nach leitender Tätigkeit im Vertrieb finanzieller Dienstleistungen und Vertriebscontrolling sowie Geschäftsfeldentwicklung eines deutschen Anbieters von Lager- und Materialflusstechnik im Jahr 2014 die Leitung des Energievertriebs im Segment der Geschäftskunden. Neben dem Beschaffungs-, Portfolio- und Risikomanagement zählt die Gründung und Betreuung lokaler Energienetzwerke und -Kooperationen zu seinen Arbeitsschwerpunkten. Seit 2017 ist André Reißweck darüber hinaus geschäftsführend für die IKT Regio - Netzwerk GmbH & Co. KG und IKT Regio - Netzwerk Service GmbH tätig, deren Schwerpunkt in der Entwicklung und Vermarktung neuer und bestehender Produkte der Stadtwerke Norderstedt für Infrastrukturbetreiber und die Wohnungswirtschaft besteht.

## **Suha Murteza** – Chief Product Officer Kommunikation

Der 41 Jahre alte gebürtige Hamburger Suha Murteza blickt auf über 21 Jahre Erfahrung aus der Telekommunikationsbranche zurück. Seit 2008 ist er bei der wilhelm.tel GmbH in leitender Funktion verantwortlich für das unternehmensstrategisch und betriebswirtschaftlich relevante Marktsegment der Wohnungswirtschaft. Er betreut darüber hinaus bundesweit Schlüsselkunden in der Vermarktung des vom Provider mit eigenem Bouquet vertriebenen Kabel-TV-Signals. Seit 2017 ist Suha Murteza darüber hinaus geschäftsführend für die IKT Regio - Netzwerk GmbH & Co. KG und IKT Regio - Netzwerk Service GmbH tätig, deren Schwerpunkt in der Beschaffung und Vermarktung neuer und bestehender Produkte für kommunale sowie städtische Unternehmen aus der Telekommunikationsbranche und der Wohnungswirtschaft besteht.

## Stadtwerke Norderstedt – die Unternehmensgruppe

Die Stadtwerke Norderstedt sind ein modernes Versorgungsunternehmen – aus der Region für die Region. Sie versorgen die 83.000 Norderstedterinnen und Norderstedter mit Strom, Gas, Wasser und Fernwärme und über das eigene Glasfasernetz der wilhelm.tel GmbH auch 90 Prozent der Haushalte mit Telefonie, Internet, Kabel-TV und Mobilfunk.

Zu der als wirtschaftlicher Eigenbetrieb operierenden Unternehmensgruppe gehören auch das ARRIBA-Erlebnisbad, die Verkehrsgesellschaft Norderstedt mbH und die Stadtpark Norderstedt GmbH.

Im Jahr 2021 haben die Stadtwerke Norderstedt mit einer rund 550 Personen zählenden Belegschaft einen Jahresumsatz von 198 Mio. Euro und ein Jahresergebnis von 25 Mio. Euro erwirtschaftet.

### Stadtwerke Norderstedt

Unternehmensform:	städtischer Eigenbetrieb
Werkleitung:	Jens Seedorff (Konzernentwicklung) Arne Mietzner (Kommunikation) Nico Schellmann (Energie)
Umsatz 2019:	198 Millionen Euro
Beschäftigte:	550

### Infrastruktur

Versorgungsgebiet:	58 / 26 Quadratkilometer (geographisch/versorgt), 81.000 Einwohner
Stromnetz:	1.247 Kilometer (inkl. Hausanschlussleitungen)
Gasnetz:	603 Kilometer (inkl. Hausanschlussleitungen)
Trinkwassernetz:	3 Wasserwerke, 16 Brunnen, 377 Kilometer
Fernwärmenetz:	19 BHKW, 74 Kilometer
Telekommunikation:	3.100 Kilometer Glasfasernetz mit 400.000 erreichten Wohneinheiten
ARRIBA Erlebnisbad:	3.500 Quadratmeter Wasserfläche, 257.000 Besucher (2021)
Stadtpark Norderstedt GmbH:	750.000 Quadratmeter Wasser, Wald und Wiesen