

Pressemitteilung
Lüneburg, 06. November 2023

Northern Fiber Holding Gruppe verstärkt ihre Führungsriege: Diese zwei Personalien befeuern ab sofort den Glasfaser-Ausbau

Nach dem enormen Wachstum der Northern Fiber Holding (NFH), die mit ihren Marken Lünecom, sewikom und terralink den Glasfaser-Ausbau in Norddeutschland vorantreibt, baut die Gruppe ihre Führungsriege aus und verstärkt sich mit zwei Top-Managern im operativen Geschäft sowie in den Bereichen Marketing und Sales.

Zum NFH-Board gehören neben dem CEO Richard Krause und dem CFO Franz von Abendroth nun auch Thomas Wiesemann als COO und Andreas Thomsen in seiner Funktion als CSO und CMO. Dabei bilden Richard Krause, Franz von Abendroth und Thomas Wiesemann die NFH-Geschäftsführung. Die neuen Personalien zahlen auf das rasante Wachstum ein, das die NFH und ihre Tochterunternehmen Lünecom Kommunikationslösungen GmbH, sewikom GmbH, sewikom Netzbau GmbH und terralink networks GmbH innerhalb eines Jahres geschafft haben. Die NFH-Tochter Lünecom aus Lüneburg hat sich von einem Team mit 22 Angestellten zu einem regionalen Glasfaser-Experten mit mehr als 120 Mitarbeitenden entwickelt. Erst im September 2023 zog der Netzanbieter und -betreiber an einen größeren Standort. Auch der Glasfaser-Experte sewikom in Beverungen, der zusammen mit der Schwester sewikom Netzbau zum Jahreswechsel zur NFH gestoßen ist, wächst unaufhörlich. Seit der Übernahme durch die NFH konnten mehr als 70 neue Mitarbeitende für die sewikom gewonnen werden. Beide sewikom-Schwestern beschäftigen zusammen mehr als 110 Angestellte und haben schon weitere Zehntausende Haushalte an das Glasfaser-Netz angeschlossen. Das neu aufgestellte NFH-Führungsteam wird gemeinsam mit allen Mitarbeitenden den Glasfaser-Ausbau weiter beschleunigen und seinen Kundinnen und Kunden den Anschluss an das Glasfaser-Netz ermöglichen.

Richard Krause, Chief Executive Officer (CEO) NFH und Geschäftsführer NFH:

„Die NFH-Gruppe ist enorm gewachsen – und das in kürzester Zeit. Unsere neuen Führungsmitglieder unterstützen uns, geschäftliche Prozesse weiter zu optimieren und die Zahl der Ausbaugebiete zu steigern. Thomas kennen wir vertrauensvoll in seiner Funktion als sewikom-Geschäftsführer und freuen uns, dass er mit ins operative Geschäft der NFH einsteigt. Ebenso begrüßen wir Andreas in unserem Board, der sich mit großem Einsatz der Weiterentwicklung von Sales und Marketing widmet.“

Franz von Abendroth, Chief Financial Officer (CFO) NFH und Geschäftsführer NFH:

„Im April dieses Jahres haben wir eine Finanzierung in Höhe von 240 Mio. Euro sichern können, die uns neben unserem Investor, der UBS AM, weitere Schlagkraft für den flächendeckenden Glasfaser-Ausbau in Norddeutschland gibt. So profitieren in den kommenden Jahren möglichst viele Menschen von dem



leistungsstarken und stabilen Glasfaser-Netz. Um das zu leisten, ist die Erweiterung unseres Führungsteams für uns der nächste konsequente Schritt. Wir freuen uns, mit Thomas und Andreas zwei erfahrene Glasfaser-Experten gefunden zu haben, die nicht nur den Markt genau kennen, sondern auch die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden.“

Thomas Wiesemann, Chief Operating Officer (COO), Geschäftsführer NFH:

„Als stark wachsender Player bringt die NFH Bewegung in den deutschen Glasfaser-Markt und es ist eine spannende Aufgabe, diese Entwicklung als Mitglied der NFH-Führung aktiv mitzugestalten und gezielt voranzubringen. Gemeinsam schaffen wir eine zukunftssichere digitale Infrastruktur, die den Privathaushalten und der Wirtschaft gleichermaßen zugutekommt – und dass ohne die Abhängigkeit von Fördergeldern, dafür aus eigener Kraft.

Andreas Thomsen, Chief Sales Officer (CSO) und Chief Marketing Officer (CMO) NFH:

„Es ist entscheidend, dass die Kundinnen und Kunden unser Glasfaser-Angebot und die damit verbundenen Vorteile und Möglichkeiten (er-) kennen, mit denen sie vom leistungsstärksten Netz profitieren. Nur so schaffen wir es, die großen Lücken, die die Glasfaser-Versorgung in Norddeutschland aufweist, Schritt für Schritt erfolgreich zu schließen. Als NFH bilden wir mit unseren regional agierenden Marken ein wichtiges Gegengewicht zum nationalen Wettbewerb. Mit unseren NFH-Tochterfirmen setzen wir auf attraktive Endkundenprodukte, soziales Engagement und bestmögliche Beratungs- und Aufklärungskompetenz an sämtlichen unserer vielen Touchpoints zu potenziellen Kundinnen und Kunden sowie Gemeinden. Ich freue mich darauf, diesen Anspruch als Teil des NFH-Führungsteams umzusetzen.“

Als digitale Infrastrukturplattform der UBS AM in Deutschland erschließt die NFH bereits in vier Bundesländern und 12 Landkreisen ein Ausbaupotential von mehr als 400.000 Haushalten. So wird die Gruppe einen wesentlichen Teil dazu beitragen, Bürgerinnen und Bürger, Gewerbebetriebe und öffentliche Einrichtungen wie Schulen oder Behörden in Norddeutschland mit ganzheitlichen Telekommunikationslösungen zu versorgen. Ein entscheidender Erfolgsfaktor dafür ist die Realisierung von Synergieeffekten beim Einkauf, Rollout und der Vermarktung. So stärkt die NFH ihre Position im deutschen Glasfaser-Markt und setzt auf den eigenwirtschaftlichen Ausbau, der eine unabhängige und flächendeckende Glasfaser-Versorgung ohne die Aufwendung von Fördergeldern ermöglicht.

Textlänge inkl. Leerzeichen: 5.206

[Die Northern Fiber Holding GmbH \(NFH\)](#) ist die Infrastrukturgesellschaft von UBS Asset Management (UBS-AM) Real Estate & Private Markets (REPM), einer Division der global agierenden Schweizer Grossbank UBS. Die NFH vereint die 100-prozentigen UBS-AM-Tochtergesellschaften Lünecom, sewikom und terralink unter ihrem Dach und treibt den Glasfaser-Ausbau in Norddeutschland mit weiterem Wachstum voran.