

Presseinformation

M7 erweitert Programmangebot mit SPI-Sendern

- **9 neue HD- und UHD-Sender für Netzbetreiber**
- **Ausbau des Video-on-Demand-Angebots**
- **Starke Präsenz auf ANGA COM 2022 mit Canal+ und Abendevent**

Köln, 6. Mai 2022 – M7, Deutschlands führender Anbieter von TV-Entertainment für Kabel- und IP-Netze, bietet noch mehr Programmvielfalt für Netzbetreiber: Neun Sender des Global Players SPI International, der jüngst von der M7-Muttergesellschaft Canal+ Group übernommen wurde, erweitern das M7-Programmangebot. Die Neuzugänge decken attraktive Genres wie Film, Sport, Action und Doku in HD- und Ultra-HD-Bildqualität ab.

Die neuen SPI-Sender bei M7 sind Dizi, FilmBox Arthouse, FightBox, FastnfunBox, FunBox UHD, FashionBox, 360 TuneBox, Gametoon und DocuBox. Den Auftakt macht der Actionsport-Sender FastnfunBox HD, der Anfang Juli 2022 allen M7-Partnern zur Verbreitung via Kabel und IPTV zur Verfügung steht, die weiteren Sender folgen.

„Wir freuen uns, dass wir den M7-Partnern in Partnerschaft mit SPI International zahlreiche neue, exklusive Sender anbieten und ihnen damit einen weiteren Mehrwert liefern, der sie im Wettbewerb stärkt“, sagte Marco Hellberg, Geschäftsführer der Evisio Germany GmbH, dem M7 Business Partner in Deutschland. „Mit den attraktiven SPI-Programminhalten bauen wir zudem unser Video-on-Demand-Angebot deutlich aus.“

Georgina Twiss, Managing Director Western Europe & Africa bei SPI International, sagte: „Wir sind begeistert, dass unser energiegeladener, adrenalintreibender Sportsender FastnfunBox das M7-Portfolio bereichert und damit einer noch größeren Zahl von Abonnenten in Deutschland zugänglich wird. Wir setzen dabei auf unsere großartige Partnerschaft mit dem M7-Team und werden demnächst die Aufschaltung weiterer Sender ankündigen.“

Das vergrößerte Programmportfolio und weitere Neuigkeiten präsentieren M7 und Canal+ International auf der Kongressmesse ANGA COM vom 10. bis 12. Mai 2022 in Köln an ihrem Stand in Halle 8 (Nr. A10). Über die Ausbaupläne und Strategien von M7 spricht Marco Hellberg im Kongresspanel „IPTV und OTT: Aktuelle Plattformkonzepte für Netzbetreiber“ am 11. Mai, 16:30-17:30, in Raum 3.

Ein Highlight der ANGA COM ist das Abendevent, zu dem M7, Canal+ und SPI am 11. Mai ab 19 Uhr ins neue, exklusive Ambiente des KWB Stadtpalais Köln einladen. Die TV-Branche trifft sich auf der neu konzipierten Veranstaltung zum Austausch über aktuelle Entwicklungen und Trends, begleitet von Show-Acts und DJ-Musik.

Für Terminvereinbarungen auf der ANGA COM und weitere Fragen steht das M7-Team per Telefon (+49-221-346410 00) und per E-Mail (koeln@m7deutschland.de) zur Verfügung.

M7 Deutschland

M7® ist eine Marke der Canal+ Luxembourg S.à r.l. Das Unternehmen der Canal+ Group versorgt als einer der größten Plattformbetreiber für satelliten- und IP-basiertes TV mehr als drei Millionen Endkunden in Europa. In Deutschland und Österreich ist M7 zudem der wegweisende B2B-Anbieter für TV-Services. Mit rund 120 hochwertigen Senderechten und Lizenzen für deutsche und internationale Free- und Pay-TV-Programme sowie VoD-Diensten ist M7 der marktführende Content-Anbieter für alle vier Verbreitungswege Satellit, Kabel, OTT und IPTV. Netz- und Plattformbetreiber können ihren Kunden damit sehr kosteneffizient eigene digitale TV-Pakete für alle Bildschirme inkl. Smartphones zusammenstellen. Darüber hinaus bietet M7 mit Lizenzen für Replay, Restart und nPVR zeitversetztes Fernsehen für ein hochmodernes TV-Entertainment.

Ziel von M7 ist es, seinen rund 160 Netzpartnern mit hervorragendem Content und modernsten Platforddiensten entscheidende Vorteile im Wettbewerb zu verschaffen. Das Angebot der M7-Plattform für Kabel-, IP- und Mobilfunknetze reicht von der reinen Bereitstellung von Senderechten bis zu schlüsselfertigen Alles-Aus-Einer-Hand TV-Vorleistungsprodukten, von der Technologie bis zur individuellen Marketing-Unterstützung und modernsten Verteil- und Empfangstechnologien. Detaillierte Informationen unter www.m7deutschland.de.

Pressekontakt M7 Deutschland

Thomas Fuchs; E-Mail: tfuchs@fuchsmc.com; Tel: +49 (0) 171 4483 168